

Breves del SEGURO

Noticias de interés para Ud. con información general sobre ESICUBA y temas de seguro



www.esicuba.cu | esicuba.clientes@esicuba.cu

Edición No. 8/2018
Mes: Agosto

Tema del Mes

Averiguando el futuro de los Seguros



En el contexto actual, el sector del Seguro tiene por delante grandes retos, como la adecuación a nuevos marcos regulatorios, o el diseño de productos adaptados a las necesidades del mercado, pero quizás todavía más relevante es el desafío que le significa la digitalización. Hacerle frente con inteligencia e innovación es una de las claves del futuro de los Seguros.

La realidad es que todos (ciudadanos, empresas, gobiernos) nos encontramos en un momento de transición hacia lo digital. Ciertamente, dibujar un horizonte esperanzador o no para las compañías aseguradoras va a depender en gran medida de cómo éstas se adapten al nuevo entorno global.

Las entidades que trabajan en el ramo dispondrán a largo plazo de sofisticadas herramientas y recursos, como por ejemplo la inteligencia artificial y el Big Data, con el fin de crear servicios más personalizados y mejor ajustados al ecosistema digital, que será -por no decir que ya es- la realidad imperante. Aunque se han empezado a mover los hilos en esa dirección, queda aún mucho, muchísimo por aprender y hacer. ¿Lo primero?: implementar un cambio de mentalidad enfocado al nuevo paradigma.

No hay dudas de que la experiencia digital de los clientes se muestra bien desarrollada: cambió su manera de comunicarse, consumir contenido o realizar gestiones cotidianas. Como resultado, ese consumidor necesita,

busca y demanda productos y servicios enfocados de manera diferente, siendo además más exigente en materia de satisfacción.

¿Cómo se debe perfilar entonces el futuro de los Seguros? Un paso importantísimo es impulsar un nuevo modelo de relación digital con el cliente a través de la multicanalidad, en el que el dispositivo móvil (apps) tome un papel protagonista. Por ese camino también se aportará valor, porque los datos se podrán procesar con herramientas de inteligencia empresarial, pudiendo extraer conocimiento estratégico a partir de ellos.

Obviamente, de la digitalización nacen por igual nuevos retos, a la par de nuevos competidores. Pero esto último sirve para abrir otras formas de partnership, así como posibilidades de desarrollar canales de distribución innovadores o productos que cubran necesidades específicas a las que todavía no se les ha prestado la atención necesaria. En fin, todo depende de que las empresas den el salto del cambio de mentalidad y usen las herramientas ahora a su disposición con el máximo convencimiento.

Nadie puede cuestionar el largo recorrido que queda por hacer. Sin embargo, la dirección parece ser la correcta. Avanzamos hacia un horizonte en el que el cliente será el centro del negocio, y en el cual Seguros y tecnología deberán ir de la mano. ■

Fuente: Revista Seguramente



Concurso de dibujo infantil "Mi ciudad cumple 500 años"

El pasado 20 de julio, ESICUBA presentó oficialmente la convocatoria para este concurso de pintura, enmarcado dentro de la campaña de comunicación por el Aniversario 55 de la empresa y con el que se pretende acompañar las acciones por la próxima celebración de los 500 años de La Habana.

La iniciativa servirá para reunir un grupo de dibujos infantiles con los que la empresa pretende conformar el almanaque institucional del próximo año; brindando así un homenaje diferente a esta urbe, desde la mirada de los pequeños que la habitan.

Se admitirá la participación de hasta 30 niños, entre 5 y 14 años de edad, estando invitados a presentarse en el concurso hijos y familiares de los trabajadores de ESICUBA, así como pioneros de la Escuela Simón Rodríguez, ubicada en el Casco Histórico de La Habana Vieja.

Está previsto celebrar dos sesiones diferentes de trabajo, una en la empresa y la otra en el centro educacional, por lo que la convocatoria se mantendrá abierta hasta inicios de septiembre.

El acto de presentación oficial de los dibujos que resulten premiados se ha fijado para el 28 de septiembre. Junto al diploma correspondiente, los galardonados recibirán un presente de agradecimiento por su participación y luego 10 copias del calendario impreso en el que se publicarán sus trabajos.

Todas las obras que se presenten en concurso pasarán a ser propiedad de ESICUBA, reservándose la entidad los derechos de poder usarlas en otras publicaciones y acciones vinculadas con la comunicación y el marketing.

La Habana
REAL Y MARAVILLOSA
500 años

Efemérides, Aniversarios y Eventos

Seminario Internacional de Seguros y Reaseguros "40 años en la prevención de riesgos"

La Empresa de Seguros Nacionales (ESEN), que celebra este 2018 su aniversario 40, está convocando al Seminario Internacional de Seguros y Reaseguros, a realizarse entre el 16 y 18 de octubre próximo.

El evento tendrá lugar en el Hotel Nacional de Cuba y generará un marco propicio para que profesionales cubanos y de otras regiones del mundo se reúnan e intercambien experiencias sobre esas actividades y sus servicios afines. Podrán participar asimismo empresarios cubanos y extranjeros que se interesen en las referidas temáticas.

Más detalles en: www.esen.cu, y por el correo: evento@esen.cu



El camino para estar a salvo es no sentirse seguro nunca.



Benjamin Franklin, político y científico estadounidense

Síguenos

De la protección al consumidor

Según lo dispuesto en las bases de sus contratos, ESICUBA respeta el derecho a la presentación de reclamaciones o quejas por parte de los clientes que, en calidad de Asegurados, devienen en consumidores de servicios.

Pueden solicitar la boleta para registrar cualquier inconformidad en las oficinas de ventas de la empresa. También es posible descargarla del sitio web institucional o pedirla directamente a través de la cuenta esicuba.clientes@esicuba.cu.

En caso de no quedar satisfechos con la atención recibida por parte de ESICUBA, o conformes con los fundamentos en los que la empresa pueda sustentar el rechazo a un requerimiento por insatisfacción, quien lo promueva cuenta además con la opción de acudir a la Superintendencia de Seguros de Cuba, órgano regulador y de control de la actividad de Seguro en el país.

Datos de la Superintendencia de Seguros:

Dirección: Calle 19 No. 8 e/ N y O, Plaza de la Revolución, La Habana. Cuba

Telfs.: (53) 7832 0550-59

Correo: ssc@ssc.gob.cu

NotiSeguro



Zurich lanza seguros bajo demanda

Zurich en España parece haberse metido de lleno a la carrera tecnológica. Junto con aplicaciones y productos muy novedosos anunciados meses atrás, acaba de poner en el mercado local el primer Seguro bajo demanda, una plataforma dirigida inicialmente al público "millennial", con la cual esos usuarios podrán contratar seguros para sus dispositivos móviles solo durante el tiempo que los necesiten.

Este producto, llamado Klinc, permitirá activar y desactivar la póliza, que tendrá duración de al menos un día cuando el usuario lo desee. Es contractable desde el móvil o la web, ofreciendo de forma inmediata la tarifa del Seguro en función del bien a asegurar y los riesgos a cubrir. Zurich lo extenderá a otros segmentos como el automóvil y el hogar.

Su gran novedad radica en que "se construye realmente desde el usuario, lo que es muy propio de la transformación digital; de ahí se inicia todo el desarrollo móvil que permite la contratación en solo tres pasos, con el respaldo, seguridad y estructura de Zurich, pero haciendo una reingeniería total para generar una experiencia digital más agradable", explicó a ABC el consejero delegado en España de la compañía suiza, Vicente Cancio.

Esta profunda renovación de Zurich sorprende en un sector que parece ir más despacio que otros en cuanto a digitalización. "Veremos un montón de innovaciones en la industria aseguradora en los próximos años. Hay consumidores a los que les gustaría contratar ya solo de esta forma digital", concluyó el ejecutivo.

Fuente: Diario ABC.es

Diccionario de Seguro

Modalidad de seguro - Es la subdivisión de los ramos para agrupar riesgos afines.