

Breves del SEGURO

Noticias de interés para Ud. con información general sobre ESICUBA y temas de seguro



www.esicuba.cu | esicuba.clientes@esicuba.cu | www.facebook.com/segurosinternacionalesdecuba

Edición No. 5/2020
Mes: Mayo

ESICUBA y el Mercado

Del Caribe, Cuba y la próxima temporada ciclónica



Una de esas regiones del mundo donde los efectos del llamado clima extremo se están empezando a sentir con mayor fuerza es sin lugar a dudas el Caribe, que históricamente se ha visto afectado por tormentas tropicales, ciclones y huracanes formados en sus aguas, o cercanas a éstas, en un período que suele comprender los meses de junio a noviembre.

Para sus pobladores, entre los que nos encontramos los cubanos, el inicio de la temporada ciclónica resulta un tiempo en el que se avivan todas las alertas y se empiezan a tomar medidas preventivas; mucho más si los meteorólogos pronostican que esa temporada será especialmente ajetreada, como vienen anunciando por estos días con respecto a la del 2020.

Aún tenemos bien grabadas en la memoria las imágenes de varios huracanes devastadores que en 2017 hicieron estragos en las naciones caribeñas. Tormentas en las que pareció reunirse toda la furia de la naturaleza y que podrían repetirse en cualquier momento, alimentadas por nuestros propios mares recalentados y corrientes marinas y atmosféricas a las que el cambio climático ha trastornado.

Con vistas a superar mejor los daños que siempre dejan estos fenómenos climatológicos, aminorando pérdidas y contando con recursos para retomar con rapidez las producciones y los negocios, en Cuba son cada vez más las organizaciones y entidades que buscan recurrir al soporte que en ese sentido puede brindarles el Seguro.

Demandan especialmente de este respaldo los intereses foráneos asentados o entrando en el país, el sector hotelero y turístico, así como muchos de los proyectos inversionistas en curso. Lo hace en menor medida el sector empresarial nacional, que evidentemente tiene que ganar todavía mayor concientización y entendimiento sobre el tema.

Cobertura casi siempre presente



Para tranquilidad de los que sí conocen a fondo las pólizas que han contratado y suerte de otros muchos, que apenas tienen claridad sobre las mismas, los productos de seguro para bienes que ESICUBA pone hoy a disposición de la actividad empresarial en general, incluyen protección contra tormentas tropicales, huracanes, depresiones, tornados, mangas de viento, granizadas y muchos otros sucesos asociados a estos.

Por sus más de 50 años trabajando el mercado nacional, ESICUBA sabe que de no incluir esas coberturas en buena parte de las líneas de negocios en las que siempre se ha enfocado, estaría dejando a sectores económicos claves para el país expuestos a riesgos que siempre estarán presentes en esta zona geográfica, e incluso, que se vienen acrecentando en los últimos tiempos.

Del lado de los Asegurados queda, como asignatura obligatoria y muy necesaria, el estudiar dichas coberturas para conocer en detalles lo que pueden garantizar en función de la recuperación o reposición de bienes y recursos; además de verificar que su póliza esté activa y lista para recibir la temporada ciclónica que se inicia. ■

Tema del Mes

Un Seguro que hace posible el comercio



La pandemia del nuevo Coronavirus estará costando en primera instancia al sector mundial de los seguros alrededor de 203 mil millones de dólares en 2020, según ha estimado el Grupo Lloyd's de Londres, que por sí solo deberá entregar a sus clientes unos 4 mil 300 millones por concepto de indemnizaciones.

En un comunicado difundido días atrás, este gigante de la industria aseguradora explica que para medir el impacto de la COVID-19 se consideraron tanto las pérdidas relacionadas directamente con suscripción, como la reducción en el valor de las inversiones que las compañías de seguros impulsan para financiar pagos de reclamos futuros. Por lo que los costos se valoran en 107 mil millones de dólares por indemnizaciones y 96 mil millones por el segundo acápito.

En su caso en específico, Lloyd's indicó que la cuantía que pagará será similar a la de los atentados del 11 de septiembre de 2001 (4 mil 700 millones) y el impacto combinado de los huracanes Harvey, Irma y María en 2017 (4 mil 800 millones). Aseveró además que las

pérdidas del sector podrían seguir aumentando, si el bloqueo y confinamientos actuales se prolongan durante otro trimestre.

De acuerdo John Neal, director general de la aseguradora londinense, lo que torna a esta pandemia en un fenómeno único es “no sólo su impacto humano y social, sino sus consecuencias económicas”, con quiebra de empresas de todo tipo y un hundimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en muchos países.

Lloyd's ha pronosticado asimismo que una vez que se comprenda completamente la escala y complejidad de la afectación económica provocada por la COVID-19, es muy probable que los costos generales para el ramo de productos de No-vida se hagan también superiores.

Sus previsiones se han basado por ahora en el mantenimiento de las normas de distanciamiento social hasta junio, suponiendo de la existencia de una flexibilización progresiva en el segundo semestre del año. ■



(Con información de ADNdelSeguro)

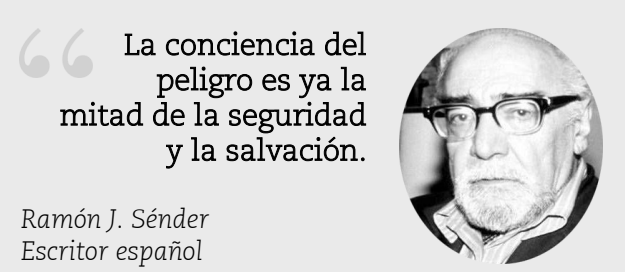
Efemérides, Aniversarios y Eventos



Dos hechos de repercusión para la actividad aseguradora se conmemoran cada 14 de mayo, como parte de las celebraciones del Día Mundial del Seguro.

En España, en esa misma fecha pero del año 1908, fue promulgada la primera ley general aseguradora, referida a la inscripción en registros oficiales de todas las entidades que realizaran operaciones en el ámbito del Seguro.

Por su parte, al otro lado del Atlántico, también un 14 de mayo, en 1946 y por iniciativa de Estados Unidos, se formalizó y realizó la primera Conferencia Hemisférica de Seguros de las Américas.



“La conciencia del peligro es ya la mitad de la seguridad y la salvación.”

Ramón J. SENDER
Escritor español

NotiSeguro

INTERNACIONALES

Clima extremo en la mira del Seguro mundial



El desarrollo económico desenfrenado y la concentración creciente de poblaciones en centros urbanos, junto con un calentamiento global que nadie puede negar, contribuirán a que se reporten afectaciones cada vez mayores ocasionadas por fenómenos meteorológicos, en la misma medida en que éstos se hacen más extremos, advierte un reciente informe de Swiss Re, que valora también las implicaciones que esa realidad podría tener en próximos años para la actividad aseguradora.

Nombrada “Catástrofes naturales en tiempos de acumulación económica y cambio climático”, la investigación aborda el hecho de que todavía no se ha interiorizado a fondo que el Seguro resulta una alternativa muy viable para que organizaciones y personas reduzcan su exposición a la vulnerabilidad por riesgos climáticos. Swiss Re rememora que en 2019, por ejemplo, la factura generada por pérdidas asociadas a fenómenos meteorológicos ascendió a 133 mil millones de euros en todo el mundo. De estas, solo estaban aseguradas 55 mil millones.

Al respecto, la reaseguradora indica que la poca penetración lograda todavía por la institución del Seguro debe verse como una amenaza, cuando ya se dan pruebas fehacientes sobre la magnitud del cambio climático, con la consiguiente ocurrencia de más desastres naturales y daños económicos también más significativos.

Por otra parte, ese mismo escenario constituirá un reto para las compañías del sector, considera el informe, alertando de que si no se adoptan medidas tangibles e inmediatas, los actuales problemas podrían alcanzar puntos de inflexión irreversibles. “Esto, a su vez, pondría en peligro la asegurabilidad, especialmente en áreas en las que la urbanización y el desarrollo económico provocan altos niveles de concentración de exposición del valor de activos (humanos y físicos)”, remarca el estudio.

<https://www.inese.es>

Redes sociales y Seguros: otra aproximación

Más allá de los transatlánticos del sector asegurador, que desde hace años cuentan con una potente presencia en todas las plataformas digitales posibles, muchas pequeñas y medianas empresas de esta industria se han dado cuenta y empiezan a beneficiarse, de las ventajas indiscutibles que aportan las redes sociales en particular.

Para entidades menos conocidas supone un valor añadido el contar con perfiles en redes en los que muestren su trabajo, misión y visión; desde los que además puede gestionarse una comunicación más cercana y directa. Se relaciona también con una percepción de transparencia, porque es bueno saber que una compañía con la que se va interactuar por un motivo u otro está abierta al mundo digital, dispuesta a responderles a los usuarios que puedan hacerle consultas.

Por otra parte, las redes les permiten a las propias empresas, desde la gestión de sus perfiles o páginas, contar con un singular altavoz para divulgar su actividad y hacerse eco de lo que consideran, a nivel estratégico, interesante para sus objetivos.

<https://www.adndelseguro.com>