

Breves del SEGURO

Noticias de interés para Ud. con información general sobre ESICUBA y temas de seguro



www.esicuba.cu | esicuba.clientes@esicuba.cu | www.facebook.com/segurosinternacionalesdecuba

Edición No. 3/2021
Mes: Marzo

ESICUBA y el Mercado



Estimados clientes y aliados:

Vuelve en este abril la coincidencia de tener un doble motivo para celebrar, no sólo arribamos al aniversario 58 de ESICUBA, sino que la Oficina de Ventas Negocios Especiales cumple sus 20 años de creada. Así que habrá regocijo de sobra durante todo el año para festejar, con la esperanza de que regresarán pronto las reuniones presenciales, además de esos momentos en que compartimos y hacemos un análisis sobre el trayecto recorrido, y reforzamos nuestros compromisos de labor conjunta.

Hace ya un año que nos mantenemos puertas adentro, dado el escenario difícil provocado por la COVID-19. Como otras tantas entidades, ESICUBA no solo ha tenido que asumir buena parte de su gestión desde el teletrabajo y las posibilidades que aporta la informatización, sino que lo hemos hecho bajo la premisa de continuar garantizando la calidad de los servicios que brindamos y que los clientes no dejen de sentirse bien atendidos y asesorados.

La situación generada por la pandemia también nos incentivó a actualizar nuestros Seguros de Viajes y Gastos Médicos, gestando alianzas desde las que hemos modernizado el modelo de comercialización, en tiempos en que se evidencia un ascenso en la demanda de estos productos. Igualmente, en otros segmentos considerados estratégicos, se siguió trabajando para reforzar nuestras propuestas y lograr ser identificados,

cada vez más, como un aliado esencial en cualquier proyecto inmediato o futuro de desarrollo; seguros de que nuestros servicios son indispensables para alcanzar la autonomía y eficiencia empresarial.

Otro desafío indiscutible llegó para ESICUBA con el ordenamiento monetario y cambiario implementado en el país. A partir del conjunto de transformaciones que este proceso suscitó en el plano empresarial, nos dimos a la tarea de acompañar a los clientes en todo el análisis que se precisaba, así como en la reevaluación de sus valores y límites asegurados en los casos necesarios, a fin de que se sigan sintiendo realmente protegidos con sus respectivas pólizas de seguro.

Vale añadir finalmente que este otro año de crecimiento aquí reseñado, fue andado muy de la mano de ustedes, escuchándolos e intentando responder a sus requerimientos y expectativas, al tiempo que les agradecíamos por su confianza y cooperación.

De cara a nuestro aniversario 60, nos anima el deseo de seguir recorriendo juntos ese camino de superación y evolución mutuas; de continuar trabajando por demostrar cuánto el Seguro puede aportar todavía al progreso de Cuba.

Atentamente,

Consejo de Administración
Seguros Internacionales de Cuba, S.A. (ESICUBA)

Síguenos

¡Seguro de Viajes para Cuba en tan solo un click!



Como resultado de las alianzas y colaboraciones que ESICUBA viene desarrollando con agencias, turoperadores y hoteleros del sector del turismo, a partir de este mes viajeros de muy diversas procedencias podrán comprar online nuestro Seguro de Viajes, en este caso a través de la plataforma Solways Cuba:

<https://www.solwayscuba.com/seguros-medicos-viaje-cuba/>.

Ese producto, válido en el territorio nacional y de activación inmediata, está destinado a personas que arriben al país para estancias cortas. Se ofrece como mecanismo de protección en caso de requerir asistencia médica por enfermedad (incluida la COVID-19) o accidente, medicamentos ambulatorios o relacionados con una hospitalización; brindando cobertura también ante repatriaciones (sanitarias o funerarias), anticipo de fondos, gestión de documentos, diferencias de precio en el boleto aéreo por la pérdida del vuelo, entre otras eventualidades que podría sufrir el visitante.

Su comercialización online responde a un nuevo esquema de negocio concebido entre la Agencia de Viajes Sol Caribe Tours y Seguros Internacionales de Cuba, S.A., del cual ambas partes resultan beneficiadas. El Seguro se convierte así en un valor agregado al catálogo de servicios ofrecido por la Agencia, e igualmente se introduce por primera vez la operatoria de venta online en una de las líneas más solicitadas de la Aseguradora.

Asimismo, el escenario digital favorecerá que se acerque mucho más el producto de Viajes de ESICUBA a los clientes finales de un grupo de mercados que son fuertes emisores de turismo a Cuba, como Rusia, Canadá, España, Reino Unido, y México; facilitando por otra parte su adquisición, justo en momentos en que existe una demanda creciente del mismo por la situación generada a causa de la COVID-19.

La plataforma Solways Cuba ofrece tres planes de este Seguro: Viaje Súper, Viaje Económico y Viaje Especial, con la garantía de un Servicio de Asistencia que permanece activo durante las 24 horas. Como complemento al proceso de compra, le muestra en todo momento al usuario los términos y condiciones del producto en cuestión, clausulado que no solo puede consultarse sino también descargarse si el potencial cliente así lo desea.

Este ha sido un proyecto innovador que abre paso a una nueva etapa en la comercialización de nuestros Seguros de Viajes, ya que facilita su colocación en cualquier esquema online donde se potencie a Cuba como destino turístico, al tiempo que puede contribuir a consolidar aún más su imagen como destino que garantiza la seguridad y salud de los viajeros internacionales. Para muchas otras agencias y proveedores del sector de los viajes podría ser una alternativa a valorar.



Efemérides, Aniversarios y Eventos



31 de marzo

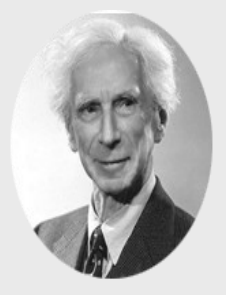
Aniversario 21 del Grupo Caudal, que aglutina a las empresas cubanas prestatarias de servicios profesionales de Seguros, Reaseguros y actividades conexas.



26 de marzo

Aniversario 28 de INTERAUDIT, Auditores & Consultores, entidad que brinda servicios de consultoría y auditoría financiera para el sector empresarial y en general para los negocios en Cuba.

“ En todas las actividades es saludable, de vez en cuando, poner un signo de interrogación sobre aquello que por mucho tiempo se ha dado como seguro.



Bertrand Russell
Filósofo y escritor británico

NotiSeguro

Se anuncian algunos cambios para la temporada ciclónica 2021



El Comité de Huracanes de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) anunció la decisión de retirar varios nombres de la lista de ciclones tropicales, debido a la “muerte y destrucción que causaron” en la región del Caribe y Estados Unidos. Las denominaciones eliminadas fueron en este caso Dorian, Laura, Eta e Iota, organismos todos de los que se tiene un recuerdo muy desfavorable.

En la cita anual más importante de esa entidad, también se acordó abandonar el uso del alfabeto griego que se aplicaba cuando la cantidad de tormentas y huracanes sobrepasaba las letras del abecedario latino, por estimarse que el mismo crea “una distracción de la comunicación de advertencias de peligro, siendo potencialmente confuso”.

Con respecto a un tema que suscitó fuertes debates, teniendo en cuenta que desde hace algunos años se constata la aparición de fenómenos de este tipo en fecha anterior al 1 de junio, el organismo refirió que muchos de esos sistemas son híbridos (subtropicales) y de corta duración, por lo que pueden detectarse y gestionarse con rapidez. Concluyó por tanto que, al menos este año, no se modificaría el inicio oficial de la temporada de huracanes en el Atlántico, que igual se mantiene vigente hasta el 30 de noviembre.

Según el comunicado oficial divulgado por la propia OMM, el foro analizó también los preparativos para 2021. Los Centros Nacionales de Huracanes comenzarán a emitir proyecciones sobre los sistemas meteorológicos tropicales en el Atlántico a partir del próximo 15 de mayo, corroboró.

<https://www.prensa-latina.cu>

COVID-19: con un impacto transformador en el Seguro

El impacto que la actual pandemia ha tenido sobre el sector asegurador marcará su evolución en próximos años y la mantendrá como un tema definitorio por lo menos hasta 2023, “ya que viene transformando el funcionamiento de los seguros y los mercados que trabajan”, ha estimado el último informe temático de GlobalData, “Insurance Predictions 2021”.

Los cambios repentinos en el comportamiento de los consumidores los llevarán en primer lugar a valorar mucho más los riesgos en un contexto post-COVID-19, por lo que en líneas como la interrupción de la actividad empresarial, los eventos y los viajes, con altos niveles de afectación, debe verse un aumento en los índices de penetración, puesto que las personas querrán asegurarse de estar más protegidas, apunta el estudio.

Refiere asimismo que ya se viene transformando la forma de empaquetar, presentar, gestionar y vender muchos productos del Seguro, que además se han mejorado para responder a necesidades de los clientes; en tanto se generan alianzas y colaboraciones de todo tipo desde las que se seguirá innovando en el modelo de negocio tradicional en la industria aseguradora. Entre sus otras preocupaciones a futuro, la indagación advierte que estarán también el cambio climático, la sostenibilidad y la ciberseguridad.

<https://futurelatam.inese.es/>