

La seguridad de hacer + con —

● GILDA FARIÑAS RODRÍGUEZ

CON MÁS DE DOS DÉCADAS DE LABOR en Seguros Internacionales de Cuba, S.A. (ESICUBA), Eliana Domínguez Oropesa conoce al dedillo cada fibra que late entre las paredes del fastuoso edificio que ocupa esta empresa en la calle Cuba de La Habana Vieja. Quizás su profesión de Cibernética Matemática, la ha dotado de la destreza necesaria para calcular, con exactitud meridiana, cada estrategia oportuna, cada derrotero a seguir.

Desde sus funciones al frente de la dirección de Desarrollo y Mercadotecnia, pone cierta vehemencia en cada palabra o frase con que define la esencia de ESICUBA, su evolución y circunstancias, pasadas y presentes, a lo largo de 55 años.

Como primera compañía de Seguros, creada después del triunfo de la Revolución, el surgimiento de ESICUBA (entonces Empresa de Seguros Internacionales de Cuba), responde a las exigencias impuestas por el propio desarrollo de la economía del país, en épocas tan tempranas como los años 1961-1963.

En aquella fecha fundacional, ya estaba latente el desarrollo del comercio exterior cubano además de activarse la aviación civil y el movimiento de buques cubanos por el mundo, recuerda Eliana. Por lo tanto, resultó ineludible el hecho de dar cobertura de Seguro a esas tres actividades, toda vez que mantienen contacto permanente con el mercado internacional.

“De ahí que el Seguro se convirtió en algo vital para proteger, tanto los intereses o bienes del Estado, como la actividad comercial que realizan. Sin obviar el requerimiento que obliga a proveer de Seguro a toda la aviación civil, pues ninguna aeronave en el mundo vuela sin ese requisito”.

Hasta 1986, ESICUBA actuó como una entidad estatal. Año en que pierde el término de “Empresa” para convertirse en una Sociedad Anónima con acciones de capital netamente cubanos. A partir de ese momento adquiere su actual denominación: Seguros Internacionales de Cuba, S.A.

Eliana explica que “el desarrollo de la actividad aseguradora fue tal que, en una primera instancia, aparece la Empresa de Seguros Nacionales (Esen), la cual surge de ESICUBA y se especializa en los seguros para la agricultura y los de automotor”.

Al pasar la lupa por la actividad aseguradora en el país, la Directora de Desarrollo y Mercadotecnia detalla aspectos importantes de la historia que la define.

“Junto al dinamismo desplegado por ESICUBA, comienzan a desmembrarse de esta diferentes operaciones. Tal es el caso del cuerpo de inspectores, dedicados a trabajar con la flota naviera y que salió bajo el nombre de Intermar. Más tarde, y con el propio impulso experimentado por el sector turístico y el boom de los años 90, ESICUBA comienza a incursionar

en los Seguros para los turistas, fundamentalmente relacionados con los viajes y gastos médicos.

“Sin embargo, este había que calzarlo con un servicio de asistencia. Surge, entonces, Asistur S.A. A su vez, el mismo desarrollo de la industria del ocio favoreció la creación de *La Isla* en 1996, constituida, como una empresa para proveer de Seguro a todos los hoteles y a la actividad turística del país. Años más tardes, en 2003, esa entidad concluye sus funciones para refundirse nuevamente con ESICUBA”.

Los reacomodos de esta compañía continuaron muy activos. De hecho, en el 2000 apareció en el escenario una nueva empresa a la que nombraron “Reaseguradora de La Habana”. En esencia, no fue más que el reaseguro de ESICUBA, por lo que en el 2004 ambas volvieron a fundirse.

De vuelta a los años 1990, Eliana recuerda el desarrollo que comienza a tener la inversión extranjera en Cuba, cuyos procesos impulsaron el avance de la industria nacional.

“Una oportunidad que aprovechó ESICUBA para trabajar todo lo referente a los Seguros para las construcciones y la industria asociada a esa actividad. A la par que florecen los primeros Seguros en el ámbito constructivo, surge Etecsa y así el despliegue de los Seguros para este sector”.

ESICUBA y su cartera de servicios

Hoy, los niveles de crecimiento de Seguros Internacionales de Cuba, S.A. proporcionan a esa compañía firmeza, no solo a su gestión comercial, también a la cartera de servicios, diseñada para cubrir cualquier exigencia de sus clientes.

Al detallar ese desempeño, Eliana Domínguez ubica en más de 40 los productos de la compañía. “Visto en su naturaleza, no son más que combinaciones de coberturas que solucionan los problemas que se presentan en el desarrollo económico del país, lo cual define a ESICUBA como una entidad de Seguros que se dedica al sector empresarial, fundamentalmente”.

En temas de aviación, cubren todas las aerolíneas locales, más los servicios de aeropuertos, el *catering*; así como a las personas que van en estos viajes, mientras que los productos de Transporte de cargas, orientados al movimiento de mercancías dentro y fuera del territorio nacional, representan uno de los principales renglones de la aseguradora.

“Contamos con los Seguros para hoteles, comercios y almacenes; así como también los de Viajes y Gastos Médicos dirigidos a las personas que viajan desde o hacia Cuba y que además tienen una estancia temporal o a largo plazo en la Isla”.



Eliana Domínguez Oropesa, directora de Desarrollo y Mercadotecnia.

También, argumenta Domínguez, ESICUBA brinda el producto de Ferias y Eventos destinado al Comité Organizador de ferias y acontecimientos programados en el país.

“Además, contamos con los Seguros para las industrias y la construcción, en especial los de petróleo y gas, estos comenzaron a funcionar junto a los primeros trabajos en esa materia, iniciados en Cuba en los años 90 y que después tuvieron un auge en el 2012, lo que posibilitó en ese momento un incremento en la cartera con las perforaciones *offshore*. Gracias a la magnitud de estos negocios, logramos tener récord histórico de Primas”.

En la actualidad, ESICUBA continúa teniendo en Intermar, al máximo proveedor de los servicios marítimos y de inspección; no en vano, es esa empresa quien está ajustando las pérdidas ocasionadas por el huracán *Irma*, según confirma la directora de Desarrollo y Mercadotecnia.

Por último, reseña Eliana, están los Seguros relacionados con la responsabilidad civil. “Se potenció su comercialización en los años 90 y cubren aquellos daños que cualquier empresa, con su actuar, puede provocar a terceros. Por ejemplo, las instalaciones hoteleras a sus huéspedes y todo lo que ocurra dentro de estas (algún tipo de accidente, caídas, robos, intoxicación alimentaria...). Hoy todas las instalaciones hoteleras en el país, funcionan con este tipo de Seguro”.

Un acompañante muy Seguro

Como reflejo incuestionable de las ventajas que representa, Eliana defiende el criterio de que siempre “la contratación de un Seguro, significará hacer más con menos. Tras una pérdida se necesita de un capital que permita la recuperación, este lo aporta el Seguro y es un monto bien grande cuando se compara con la Prima que se ha erogado para garantizar ese pago”, enfatiza.

No por casualidad, ESICUBA, siempre ha acompañado a la economía cubana en todos los eventos de grandes catástrofes, tales como las ocurridas tras el paso de los huracanes *Michelle* (2004), *Wilma* (2005), *Ike* y *Gustav* (2008), *Sandy* (2012), *Mathews* (2016) y recientemente, *Irma* (2017). “Esos son los principales ejemplos que pueden ilustrar la utilidad del Seguro a nuestra economía. De ahí la importancia de que el empresariado cubano aprenda a contratar Seguros y a reclamarle a este. Porque, al final, es esa nuestra razón de ser”.

De cara a semejante realidad, Eliana insiste en señalar que uno de los principales

objetivos, que hoy promueve la empresa, tiene que ver con la capacitación al empresario en aras de mostrarles cómo utilizar el producto del Seguro y a reclamarlo.

A lo largo de toda su existencia, el desempeño de ESICUBA le ha valido el crédito de ser reconocida, tanto en el mercado nacional como en el internacional, advierte la Directora de Desarrollo y Mercadotecnia.

“Un prestigio que nos permite mantener relaciones con inversores y los aseguradores extranjeros, lo cual representa, además, una tranquilidad para todas las partes. Nosotros trabajamos acorde a los estándares utilizados y reconocidos en todo el mundo. Esa seriedad hace que dentro del mercado internacional de Seguros y Reaseguros, Cuba goce de un buen nombre, colocado desde hace 55 años”.

Si bien Eliana lamenta el hecho de que ESICUBA sea la única empresa de su tipo en el país, aclara que esto no implica que traten con desventajas a los clientes. “Al contrario, entendemos que esa condición nos obliga a ofrecer los Seguros que se necesitan dentro de la economía, al tiempo que garantizamos la entrada de capital extranjero mediante nuestra actividad de Reaseguro en la recuperación de la economía. Tanto es así, que parte de los daños ocasionados por *Irma*, van a ser pagados por nuestros Reaseguros internacionales”.

Sin dejar de reconocer el apoyo que siempre han recibido del Estado, Eliana Domínguez, argumenta que “estamos en un buen momento empresarial. Asimismo contamos con la capacidad para despegar, aun cuando subyacen los problemas económicos que afectan al país. Nosotros creemos que hemos llegado a una madurez empresarial que nos permite hacer un despegue junto a la economía cubana. Porque en la misma medida que esta crece, crecemos nosotros”.

“La contratación de un Seguro, significará hacer más con menos. Tras una pérdida se necesita de un capital que permita la recuperación, este lo aporta el Seguro y es un monto bien grande cuando se compara con la Prima que se ha erogado para garantizar ese pago”.